Términos y Condiciones

Términos y Condiciones para la oferta, el uso y la tramitación de operaciones en www.flaconi.es, así como en todos los subdominios pertenecientes a este dominio.

1. Disposiciones generales

1.1 La contraparte contractual de todos los pedidos realizados a través de la tienda online en el dominio antes mencionado es:

Flaconi GmbH

Administradores: Bastian Siebers (Presidente), Alexandra Szarmach, Henry Brodski

Franklinstraße 15a

10587 Berlín

ALEMANIA

(en adelante, "flaconi")

1.2 El dominio www.flaconi.es, así como la aplicación de compras de flaconi (en adelante, conjuntamente, la "Tienda Online"), son operados por flaconi.

1.3 Las operaciones y la entrega se realizan exclusivamente conforme a los presentes Términos y Condiciones. Cualesquiera términos y condiciones contrarios o divergentes no serán de aplicación. El tratamiento de los datos personales se rige por una política de privacidad independiente, disponible aquí.

1.4 Definiciones

(1) Los "clientes", en el sentido de estos Términos y Condiciones, son consumidores.

(2) Los "consumidores", en el sentido de estos Términos y Condiciones, son personas físicas cuya finalidad en la operación no pueda atribuirse a una actividad comercial, autónoma o profesional.

1.5 Puede consultar nuestros Términos y Condiciones en www.flaconi.es, en el apartado "Términos y Condiciones".

1.6 Resolución alternativa de litigios

Le informamos de que no estamos dispuestos ni obligados a participar en procedimientos de resolución de litigios ante una junta arbitral de consumo u otro organismo alternativo de resolución de litigios. Usted tampoco está obligado a utilizar la resolución alternativa de litigios.

1.7 Contacto en materia de derecho de marcas, competencia y propiedad intelectual, así como en relación con la Ley de Servicios Digitales

Si considera que estamos infringiendo derechos de marca o de competencia, o que el contenido de nuestro sitio web vulnera derechos de autor, la Ley de Servicios Digitales (DSA) o derechos afines, o si, como cliente o autoridad, tiene alguna cuestión de índole legal relacionada con nuestra empresa y/o nuestro sitio web, utilice nuestra dirección de correo electrónico service@flaconi.es o nuestra dirección postal: Flaconi GmbH, Franklinstr. 15a, 10587 Berlín.

2. Registro

2.1 Mediante el registro y la aceptación de estos Términos y Condiciones, la Política de Privacidad y una verificación de solvencia, podrá crear una cuenta de cliente en flaconi. Para ello, debe ser mayor de edad. No existe derecho a disponer de una cuenta de cliente en flaconi.

2.2 Usted está obligado a mantener actualizados en todo momento sus datos de registro y a actualizarlos en caso de modificaciones (por ejemplo, cambio de domicilio, matrimonio, etc.). Usted es responsable de la veracidad e integridad de los datos personales facilitados durante el registro. Está obligado a tratar de forma confidencial sus credenciales de acceso personales y a no facilitarlas a terceros no autorizados.

2.3 Durante el registro, facilitará su nombre, su dirección y una contraseña. La contraseña debe mantenerse en secreto y contar con suficiente complejidad. La confirmación del registro se produce inmediatamente después de enviar el formulario de registro.

2.4 Su cuenta de cliente es intransferible y solo puede ser utilizada personalmente por usted. Queda prohibido un nuevo registro tras la cancelación de su cuenta de cliente por parte de flaconi.

2.5 No estamos obligados a aceptar un registro ni el pedido de un cliente registrado. Tampoco estamos obligados a mantener nuestra oferta disponible de forma permanente. Los pedidos ya confirmados no se verán afectados por lo anterior.

2.6 Tiene la posibilidad de publicar valoraciones y opiniones sobre productos concretos. Su opinión se mostrará junto al producto correspondiente e incluirá su nombre de pila, su ciudad y la fecha en que fue redactada. Su dirección de correo electrónico no se mostrará. Usted es el único responsable de todos los contenidos que publique. Los contenidos que publique no deben vulnerar derechos de terceros ni disposiciones legales. Queda prohibida la publicación de enlaces en los comentarios. No tiene derecho a la conservación ni a la publicación de los contenidos que haya introducido. No se realiza ningún control ni verificación editorial de las opiniones de clientes que envíe. Está obligado a abstenerse de cualquier perturbación de los sitios web o de un uso de los datos accesibles que exceda el uso previsto en la plataforma. Las manipulaciones dirigidas a obtener pagos no autorizados u otras ventajas en perjuicio nuestro pueden dar lugar, además de a consecuencias legales, en particular a la pérdida de la cuenta de socio y del derecho de uso.

2.7 La cuenta de cliente le autoriza exclusivamente a utilizar nuestra tienda online para fines propios y no comerciales.

2.8 No está autorizado a mantener varias cuentas de cliente simultáneamente. Nos reservamos el derecho a eliminar los registros múltiples y a advertir o cancelar a los clientes que infrinjan las disposiciones anteriores, o a eliminar o modificar contenidos.

2.9 En su cuenta de cliente, protegida por contraseña, puede consultar sus pedidos y el estado de sus pedidos en curso, así como gestionar sus datos de dirección, de pago y las preferencias de newsletter. Además, puede crear y gestionar una lista de deseos.

2.10 Si guarda una lista de deseos en su cuenta de cliente, su contenido podrá ser utilizado por flaconi para campañas de marketing. En este caso, flaconi podrá consultar los productos guardados en la lista de deseos. El vínculo entre la lista de deseos y la cuenta de cliente correspondiente es identificable. Esta información no se transmite a terceros ni se utiliza para otros fines externos.

3. Celebración del contrato

3.1 La tienda online está disponible en español. La oferta de la tienda online se dirige exclusivamente a personas físicas mayores de edad.

3.2 Todas las ofertas de productos presentadas por nosotros —incluida la información sobre precios— están sujetas a modificación y constituyen meras invitaciones no vinculantes para que el cliente presente una oferta de compra.

3.3 Los pedidos de productos solo podrán realizarse en cantidades habituales para uso doméstico. Esto significa que se podrán añadir al carrito un máximo de tres (3) unidades de un mismo producto. El número máximo de artículos en un carrito por pedido es de 20. Para los pedidos de tarjetas regalo, se aplican las condiciones del vale acordadas en el momento de la compra. No se permiten pedidos repetidos destinados a eludir estos límites.

3.4 Los productos o tarjetas regalo seleccionados se recopilan en el carrito. Tras introducir la información de pago y envío, usted realiza una oferta de compra vinculante sobre los artículos del carrito al hacer clic en el botón "Comprar ahora". Antes de enviar el pedido de forma vinculante, tiene la posibilidad de comprobar la exactitud de sus datos y corregirlos si es necesario. Confirmaremos la recepción del pedido inmediatamente después de su envío mediante un correo electrónico automático de confirmación de recepción. Sin embargo, este correo no constituye todavía una aceptación vinculante de la oferta, sino que únicamente le informa de que el pedido se ha transmitido correctamente desde el punto de vista técnico.

3.5 El contrato vinculante solo se perfecciona con el envío del producto o de la tarjeta regalo. Se le informará del envío mediante un correo electrónico adicional de confirmación de envío. Puede consultar sus pedidos en curso en su cuenta de cliente.

3.6 En caso de pago anticipado, la entrega del producto pedido se realizará únicamente una vez que el importe total haya sido abonado en nuestra cuenta.

3.7 No se permite la compra con fines de reventa comercial. Queda prohibida cualquier reventa comercial de los productos o tarjetas regalo adquiridos sin haber obtenido previamente nuestro consentimiento o el del fabricante. En caso de infracción de esta disposición, nos reservamos el derecho de excluirle en el futuro de la adquisición de nuestros productos.

4. Disponibilidad, precios

4.1 No estamos obligados a mantener la oferta disponible de forma permanente. No asumimos ningún riesgo de aprovisionamiento, tampoco en el caso de un contrato de compraventa de bienes genéricos. El alcance de nuestra obligación de entrega se limita a las existencias disponibles.

4.2 La gama de productos puede diferir, en cuanto a color y diseño, de las imágenes mostradas en la tienda online.

4.3 Serán de aplicación los precios indicados en la tienda online en el momento del pedido. Los precios indicados son precios finales, es decir, incluyen el impuesto sobre el valor añadido legalmente vigente y demás componentes del precio. Si, a pesar de nuestros esfuerzos, los precios indicados fueran incorrectos en algún caso concreto, le informaremos de inmediato de dicho error y le ofreceremos la posibilidad de decidir si desea mantener el pedido al precio corregido o retirar su oferta. Si no ha

tomado una decisión en un plazo de 7 días hábiles, cancelaremos el pedido y le informaremos de ello por correo electrónico.

4.4 Si el producto no estuviera disponible o fueran previsibles retrasos considerables en la entrega, se le reembolsará cualquier pago anticipado. En tal caso, se le informará de las dificultades de entrega por correo electrónico.

5. Pago, entrega

5.1 Ofrecemos, con carácter general, los siguientes métodos de pago: Credit & Debit Cards, Paypal, Apple Pay, Google Pay, Klarna. Usted podrá elegir el método de pago de su preferencia en cada pedido.

5.2 Si utiliza el sistema de pago de un proveedor externo, como PayPal, Klarna o similar, deberá cumplir con las condiciones generales de dicho proveedor.

5.3 Solo aceptamos pagos procedentes de cuentas dentro de la Unión Europea. En ningún caso asumimos los costes de una transferencia de dinero.

5.4 Enviamos productos exclusivamente a direcciones en España. Los gastos de envío a España ascienden a 2,95 €. A partir de un valor de pedido de 25,00 € el envío es gratuito. Las tarjetas regalo se envían exclusivamente por correo electrónico.

5.5 El riesgo de pérdida accidental y de deterioro accidental del producto se transmite al comprador, en el caso de ventas por correo, con la entrega del producto al comprador, a uno de sus vecinos inmediatos o a un destinatario designado por el comprador, con independencia de que el envío esté asegurado o no.

5.6 Tenemos derecho a realizar entregas parciales si ello resulta razonable para el cliente. No estamos obligados a realizar entregas parciales.

5.7 En caso de que se produzcan circunstancias que afecten a la entrega por causa de fuerza mayor, nuestro plazo de entrega se prorrogará en consecuencia. Se consideran causas de fuerza mayor las huelgas, los cierres patronales, el incumplimiento de entrega por parte de subcontratistas, las intervenciones de las autoridades, así como cualquier otro impedimento que, desde un punto de vista objetivo, no nos sea imputable de forma culposa. Le comunicaremos sin demora el inicio y el fin de dichos impedimentos. Si, en los casos mencionados, el impedimento se prolonga durante un período superior a 4 semanas respecto de los plazos de entrega inicialmente aplicables, tendrá derecho a resolver el contrato. No existirán reclamaciones adicionales, en particular por daños y perjuicios.

5.8 Si ejerce su derecho de desistimiento, asumimos por usted los costes habituales de la devolución.

6. Derecho legal de desistimiento

Le asiste el derecho legal de desistimiento que se describe con más detalle a continuación.

Información sobre el derecho de desistimiento

Inicio de la información sobre el derecho de desistimiento

6.1 Derecho de desistimiento

Tiene derecho a desistir del presente contrato en un plazo de catorce días sin necesidad de justificación. El plazo de desistimiento será de catorce días a partir del día en que usted, o un tercero por usted designado que no sea el transportista, haya tomado posesión de los productos, siempre que haya pedido uno o varios artículos en un único pedido y estos se entreguen de forma conjunta. Si ha pedido varios artículos en un único pedido y estos se entregan por separado, el plazo de desistimiento no comenzará hasta que usted, o un tercero por usted designado que no sea el transportista, haya tomado posesión del último artículo o del último envío parcial.

Para ejercer su derecho de desistimiento, deberá notificarnos

Flaconi GmbH
Franklinstraße 15a
10587 Berlín
ALEMANIA
service@flaconi.es
+49 30 - 920 363 63

mediante una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo postal, fax o correo electrónico) su decisión de desistir del presente contrato. Para ello, podrá utilizar el formulario modelo de desistimiento adjunto, si bien esto no es obligatorio.

Para cumplir con el plazo de desistimiento, bastará con que envíe la comunicación relativa al ejercicio del derecho de desistimiento antes de que finalice dicho plazo.

Puede encontrar el formulario modelo de desistimiento aquí.

6.2 Consecuencias del desistimiento

Si desiste del presente contrato, le reembolsaremos todos los pagos que hayamos recibido de usted, incluidos los gastos de entrega (con excepción de los gastos adicionales derivados de haber elegido usted una modalidad de entrega distinta a la entrega estándar menos costosa que ofrecemos), sin demora indebida y, en cualquier caso, a más tardar en el plazo de catorce días a partir del día en que hayamos recibido la comunicación de su desistimiento del presente contrato. Para este reembolso, utilizaremos el mismo medio de pago empleado por usted en la transacción original, salvo que se haya acordado expresamente otra cosa con usted; en ningún caso se le cobrarán gastos como consecuencia de dicho reembolso.

Podremos retener el reembolso hasta que hayamos recibido de vuelta los productos o hasta que usted haya demostrado que los ha devuelto, lo que ocurra primero.

Deberá devolver o entregar los productos sin demora indebida y, en cualquier caso, a más tardar en el plazo de catorce días a partir del día en que nos comunique su desistimiento del presente contrato, a la dirección indicada anteriormente. Se considerará cumplido el plazo si envía los productos antes de que finalicen los catorce días. Asumiremos los costes de la devolución de los productos.

Usted solo será responsable de la posible depreciación de los productos si dicha depreciación es consecuencia de una manipulación de los mismos no necesaria para comprobar su naturaleza, sus características y su funcionamiento.

6.3 Desistimiento del calendario de adviento de flaconi

No obstante lo dispuesto en el punto 6.1 de nuestros Términos y Condiciones, para los pedidos del calendario de adviento de flaconi se aplicará la siguiente disposición especial:

El calendario de adviento de flaconi contiene productos que, por razones de protección de la salud e higiene, no son aptos para su devolución. Por estos motivos, su derecho de desistimiento conforme al punto 6.1 de nuestros Términos y Condiciones se extinguirá anticipadamente si el precinto ha sido retirado o dañado tras la entrega.

Nuestra política de devolución ampliada, concedida de forma voluntaria, no será de aplicación a la compra de un calendario de adviento de flaconi. No obstante lo anterior, sus derechos legales, incluidos sus derechos legales de garantía, permanecerán plenamente vigentes.

Fin de la información sobre el derecho de desistimiento

7. Reserva de dominio

El producto seguirá siendo de nuestra propiedad hasta el pago completo.

8. Derechos de garantía

8.1 Todos los productos de nuestra tienda están sujetos a los derechos legales de garantía. Si el producto entregado por nosotros presentara algún defecto, usted podrá, dentro del marco de las disposiciones legales, solicitar a su elección la subsanación del defecto o la entrega de un producto sin defectos (cumplimiento posterior). Si el cumplimiento posterior fracasara, podrá reducir el precio de compra o, en caso de defecto significativo, resolver el contrato. Si el cumplimiento posterior no fuera posible para nosotros, tendrá derecho a resolver el contrato y a solicitar el reembolso del precio de compra.

8.2 Las garantías comerciales otorgadas por los fabricantes de los productos que vendemos dan lugar exclusivamente a reclamaciones frente al fabricante, en su condición de garante. Los derechos legales de garantía frente a nosotros, como vendedores, no se verán afectados por lo anterior.

9. Vales promocionales

Los vales promocionales son vales que emitimos en el marco de campañas publicitarias con un período de validez determinado. Los vales promocionales no pueden adquirirse. Los vales promocionales solo son válidos para www.flaconi.es y únicamente durante el período indicado. Podemos excluir determinadas marcas o artículos de la promoción de vales. Los vales promocionales solo pueden canjearse una vez en un mismo proceso de pedido.

El valor de los productos debe ser, como mínimo, igual al importe del vale promocional. Por motivos administrativos, no es posible el reembolso de un eventual saldo restante. Solo puede canjear un vale promocional antes de finalizar el proceso de pedido. No es posible una compensación posterior. No abonamos en efectivo el saldo de un vale promocional, ni este devenga intereses. Si el saldo de un vale promocional no fuera suficiente para el pedido, la diferencia podrá compensarse con los métodos de pago ofrecidos. El vale promocional no será reembolsado si se devuelve total o parcialmente el

producto, siempre que dicho vale se haya emitido en el marco de una campaña promocional y no se haya prestado ninguna contraprestación a cambio. No tiene derecho a transferir vales promocionales a terceros. No tiene derecho a combinar varios vales promocionales entre sí.

10. Responsabilidad

10.1 Por daños distintos de los derivados de lesiones a la vida, la integridad física o la salud, responderemos, nosotros y nuestros representantes legales y auxiliares ejecutivos, únicamente en la medida en que dichos daños se deban a una conducta dolosa o gravemente negligente, o a un incumplimiento culposo de una obligación contractual esencial por nuestra parte o por parte de nuestros auxiliares ejecutivos. Se considera esencial para el contrato aquella obligación cuyo cumplimiento posibilite, en primer lugar, la correcta ejecución del contrato y en cuyo cumplimiento usted pueda confiar razonablemente. Queda excluida cualquier responsabilidad por daños que exceda de lo anterior. Las reclamaciones derivadas de una garantía otorgada por nosotros en relación con la calidad del producto, así como nuestra responsabilidad conforme a la normativa de responsabilidad por productos defectuosos, no se verán afectadas por lo anterior. En caso de incumplimiento de obligaciones contractuales esenciales, flaconi solo responderá de los daños previsibles y típicos de este tipo de contrato cuando dichos daños se hayan causado por negligencia, salvo que se trate de reclamaciones por daños derivados de lesiones a la vida, la integridad física o la salud.

10.2 Dado el estado actual de la técnica, no puede garantizarse una comunicación de datos exenta de errores a través de internet ni su disponibilidad permanente. Por consiguiente, no asumimos responsabilidad alguna por la disponibilidad permanente de la oferta en www.flaconi.es.

11. Compensación / Derecho de retención

Solo tendrá derecho a compensación si sus contrarreclamaciones han sido declaradas judicialmente firmes o reconocidas por flaconi. Además, solo estará facultado para ejercer un derecho de retención en la medida en que su contrarreclamación se base en la misma relación contractual.

12. Derechos de autor, de marca y de base de datos

Tenga en cuenta que los contenidos de la tienda online, en particular las fotografías, imágenes y descripciones, están, en gran medida, protegidos por derechos de autor o de marca. Un uso de los contenidos que exceda de la búsqueda o la compra en la tienda online puede vulnerar derechos de terceros o de flaconi y dar lugar a consecuencias legales, tales como acciones de cesación y reclamaciones por daños y perjuicios.

Asimismo, tenga en cuenta que, sin el consentimiento previo y por escrito de flaconi, tiene prohibido extraer y/o reutilizar de forma sistemática los contenidos antes mencionados de la tienda online, otra información disponible en el sitio web de flaconi u otras partes del sitio web. En particular, no podrá utilizar técnicas de minería de datos, robots u otros programas similares de recopilación y extracción de datos para extraer, con fines de reutilización, contenidos de la tienda online, otra información disponible en el sitio web de flaconi u otras partes esenciales de nuestro sitio web. Además, tenga en cuenta que, sin nuestro consentimiento previo y por escrito, tampoco podrá crear y/o publicar su propia base de datos que contenga contenidos de la tienda online, otra información disponible en el sitio web de flaconi u otras partes del sitio web (por ejemplo, nuestros precios e información sobre productos).

13. Legislación aplicable

La relación jurídica entre usted y flaconi se rige por el derecho de la República Federal de Alemania. No serán de aplicación las disposiciones de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías. Lo mismo se aplicará a cualquier otro convenio internacional, incluso tras su incorporación al derecho alemán. En los contratos con consumidores, esta elección de la ley aplicable solo será válida en la medida en que no prive al consumidor de la protección que le otorguen las disposiciones imperativas de la legislación del país en el que tenga su residencia habitual.

14. Jurisdicción competente

Con comerciantes, personas jurídicas de derecho público o patrimonios especiales de derecho público, se acuerda como jurisdicción competente exclusiva el domicilio social de flaconi (Berlín). En este caso, también tendremos derecho a ejercitar acciones en el domicilio del cliente.

15. Modificación de los Términos y Condiciones

Tenemos derecho a modificar unilateralmente los presentes Términos y Condiciones —en la medida en que hayan sido incorporados a la relación contractual con el cliente— cuando ello sea necesario para subsanar desequilibrios sobrevenidos o para adaptarlos a condiciones legales o técnicas modificadas. Le informaremos de la modificación correspondiente comunicándole el contenido de las disposiciones modificadas. La modificación pasará a formar parte del contrato, salvo que usted se oponga a su incorporación a la relación contractual, por escrito o en formato de texto, en un plazo de seis semanas desde la recepción de la comunicación de la modificación.

16. Cláusula de salvaguarda

Si alguna disposición de este contrato fuera o llegara a ser inválida, la validez del resto del contrato no se verá afectada por ello. La disposición inválida será sustituida por la correspondiente disposición legal aplicable. Lo mismo se aplicará en caso de existir una laguna en la regulación.

A partir de: Julio 2026