

Condizioni Generali di Vendita (CGV)

Condizioni Generali di Vendita per l'offerta, l'utilizzo e lo svolgimento delle transazioni commerciali sul sito www.flaconi.it e su tutti i sottodomini appartenenti a questo dominio.

1. Disposizioni Generali

1.1 Si specifica che il partner contrattuale per tutti gli ordini inoltrati tramite il negozio online presente sul suddetto dominio è:

Flaconi GmbH

Amministratori delegati: Bastian Siebers (Presidente), Alexandra Szarmach, Henry Brodski
Franklinstraße 15a 10587 Berlino
(di seguito: "flaconi")

1.2 Si precisa che il dominio www.flaconi.it e la flaconi Shopping App (di seguito congiuntamente denominati "negozi online") sono gestiti da flaconi.

1.3 Si informa che lo svolgimento delle transazioni commerciali e la consegna avvengono esclusivamente in base alle presenti Condizioni Generali di Vendita (CGV). Si esclude l'applicazione di eventuali condizioni generali di contratto del cliente contrastanti o divergenti. Si rende noto che il trattamento dei dati personali è regolato in un'informativa sulla privacy separata, consultabile [qui](#).

1.4 Definizioni

(1) Si definiscono "Clienti", ai sensi delle presenti CGV, i consumatori.

(2) Si definiscono "Consumatori", ai sensi delle presenti CGV, le persone fisiche il cui scopo della transazione commerciale non risulta riconducibile a un'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

1.5 Si rende noto che le presenti CGV sono consultabili sul sito www.flaconi.it nella sezione "Condizioni Generali di Vendita".

1.6 Note legali sulla procedura di risoluzione delle controversie online

Si segnala che la Commissione UE ha predisposto una piattaforma per la risoluzione extragiudiziale delle controversie. Questa piattaforma offre ai consumatori la possibilità di risolvere in prima istanza, e senza l'intervento di un tribunale, eventuali controversie relative al proprio ordine online. La piattaforma di risoluzione delle controversie è accessibile tramite il seguente link esterno: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Si sottolinea la volontà di risolvere sempre eventuali divergenze di opinione in merito ai servizi forniti in modo amichevole ed extragiudiziale.

1.7 Risoluzione alternativa delle controversie ai sensi della legge sulla risoluzione delle controversie dei consumatori

Si informa che non siamo disposti né obbligati a partecipare a procedure di risoluzione delle

controversie dinanzi a un organismo di conciliazione per i consumatori.

1.8 Contatti per questioni relative a marchi, diritto della concorrenza e diritto d'autore, nonché al Digital Services Act

Qualora si ritenga che i contenuti proposti violino diritti di marchio o il diritto della concorrenza, o che i contenuti del sito web infrangano diritti d'autore, il Digital Services Act (DSA) o diritti connessi, o qualora in qualità di cliente o autorità si abbia una domanda di natura legale sull'azienda e/o sulla presenza online, si prega di utilizzare l'indirizzo e-mail service@flaconi.it o l'indirizzo postale: Flaconi GmbH, Franklinstr. 15a, 10587 Berlino (Germania).

2. Registrazione

2.1 Con la registrazione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita, dell'informativa sulla privacy e del controllo di solvibilità, è possibile creare un account cliente su flaconi. Per farlo è necessario essere maggiorenni. Non sussiste alcun diritto all'apertura di un account cliente su flaconi.

2.2 L'utente è tenuto a mantenere aggiornati i propri dati di registrazione e a modificarli in caso di cambiamenti (ad es. cambio di residenza, matrimonio, ecc.). È responsabile della veridicità e completezza dei dati personali inseriti durante la registrazione. È inoltre tenuto a mantenere riservate le proprie credenziali di accesso e a non renderle accessibili a terzi non autorizzati.

2.3 Durante la registrazione, l'utente dovrà fornire il proprio nome, indirizzo e una password. La password deve essere mantenuta segreta e soddisfare requisiti di complessità adeguati. La conferma della registrazione avviene immediatamente dopo l'invio del modulo di registrazione.

2.4 L'account cliente è personale, non trasferibile e può essere utilizzato esclusivamente dall'utente registrato. Non è consentita una nuova registrazione in seguito alla cancellazione dell'account da parte di flaconi.

2.5 Non sussiste alcun obbligo da parte nostra di accettare una registrazione o un ordine da parte di un cliente registrato. Non garantiamo inoltre la disponibilità continua della nostra offerta. Gli ordini già confermati non sono soggetti a tali limitazioni.

2.6 L'utente ha la possibilità di pubblicare valutazioni e recensioni su singoli prodotti. Le opinioni inserite verranno associate al prodotto corrispondente e potranno mostrare il nome e la data della recensione. L'indirizzo e-mail non verrà reso visibile. L'utente è l'unico responsabile per i contenuti pubblicati, che non devono violare diritti di terzi né disposizioni di legge. È vietata la pubblicazione di link nei commenti. Non sussiste alcun diritto alla pubblicazione o conservazione delle opinioni inviate. Non è previsto alcun controllo editoriale delle recensioni. L'utente si impegna inoltre a non compromettere il funzionamento del sito né a utilizzare i dati accessibili per finalità diverse da quelle previste dalla piattaforma. Qualsiasi tentativo di ottenere vantaggi illeciti, come pagamenti non dovuti, può comportare – oltre a conseguenze legali – la cancellazione dell'account e la revoca dell'autorizzazione all'uso della piattaforma.

2.7 L'account cliente autorizza esclusivamente all'utilizzo del nostro negozio online per fini personali e non commerciali.

2.8 Non è consentito possedere più account contemporaneamente. Ci riserviamo il diritto di

eliminare account doppi, avvisare o sospendere utenti che violano le suddette disposizioni, nonché modificare o cancellare contenuti.

2.9 Nell'area riservata del proprio account, l'utente può visualizzare gli ordini effettuati, lo stato degli ordini in corso, gestire i dati di spedizione, di pagamento e le impostazioni della newsletter. È inoltre possibile creare e gestire una wishlist (lista dei desideri).

2.10 Se viene creata una wishlist all'interno dell'account cliente, il suo contenuto potrà essere utilizzato da flaconi per azioni di marketing. Flaconi potrà visualizzare i prodotti salvati nella wishlist. La connessione tra wishlist e account cliente sarà riconoscibile, ma non verrà comunicata a terzi né utilizzata per altri scopi esterni.

3. Conclusione del contratto

3.1 Il nostro negozio online è disponibile in lingua italiana. L'offerta presente nel negozio si rivolge esclusivamente a persone fisiche maggiorenni.

3.2 Tutte le offerte di prodotti presentate nel nostro negozio – comprese le indicazioni di prezzo – non sono vincolanti e costituiscono un semplice invito rivolto al cliente a presentare una proposta d'acquisto.

3.3 Gli ordini possono essere effettuati solo in quantità destinate a un uso domestico. È pertanto consentito inserire nel carrello un massimo di tre (3) unità per ciascun prodotto. Il numero totale di articoli per ordine non può superare i 20 prodotti. Per quanto riguarda l'acquisto di buoni regalo, si applicano le condizioni specifiche concordate al momento dell'acquisto. Non è consentito effettuare ordini ripetuti al fine di aggirare tali limitazioni.

3.4 I prodotti selezionati o i buoni regalo vengono raccolti nel carrello. Dopo aver inserito le informazioni di pagamento e spedizione, cliccando sul pulsante "Acquista ora" si invia una proposta d'acquisto vincolante relativa agli articoli presenti nel carrello. Prima dell'invio definitivo dell'ordine, l'utente ha la possibilità di verificare la correttezza dei dati inseriti e, se necessario, modificarli. Al termine dell'invio dell'ordine, l'utente riceverà un'e-mail automatica di conferma della ricezione dell'ordine. Questa e-mail non costituisce ancora l'accettazione della proposta d'acquisto, ma serve unicamente a confermare l'avvenuta trasmissione tecnica dell'ordine.

3.5 Il contratto si conclude al momento della spedizione della merce o del buono regalo, che viene confermata tramite l'e-mail di conferma della spedizione. Gli ordini in corso possono essere visualizzati all'interno del proprio account cliente.

3.6 In caso di pagamento anticipato, la spedizione della merce avverrà solo dopo l'accredito dell'importo totale sul nostro conto.

3.7 L'acquisto con finalità di rivendita commerciale non è consentito. Qualsiasi rivendita commerciale o professionale dei prodotti o dei buoni regalo acquistati è vietata senza nostro previo consenso o senza l'autorizzazione del produttore. In caso di violazione di tale disposizione, ci riserviamo il diritto di escludere l'utente da futuri acquisti.

4. Disponibilità e prezzi

4.1 Non siamo tenuti a garantire la disponibilità permanente dei prodotti offerti. Non assumiamo alcun rischio di approvvigionamento, nemmeno in caso di contratto di acquisto relativo a beni fungibili. Il nostro obbligo di consegna è limitato alla disponibilità di magazzino.

4.2 I prodotti offerti possono differire, per quanto riguarda colori e design, rispetto alle immagini visualizzate nel negozio online.

4.3 Si applicano i prezzi indicati nel negozio online al momento dell'ordine. I prezzi indicati sono da intendersi come prezzi finali e comprendono l'IVA italiana vigente e ogni altro elemento relativo al prezzo. Qualora, nonostante ogni sforzo, dovessero verificarsi errori evidenti nei prezzi indicati, provvederemo a informare l'utente tempestivamente, offrendo la possibilità di confermare l'ordine al prezzo corretto oppure di annullare la proposta d'acquisto. Qualora non pervenisse alcuna decisione entro 7 giorni lavorativi, l'ordine verrà annullato e verrà inviata una comunicazione via e-mail.

4.4 Qualora un prodotto non sia disponibile o si prevedano ritardi di consegna più lunghi del previsto, eventuali pagamenti anticipati verranno rimborsati. In tal caso, verrà inviata una comunicazione via e-mail relativa ai problemi di consegna.

5. Pagamento e spedizione

5.1 Offriamo in generale le seguenti modalità di pagamento: carta di credito, Klarna, Apple Pay, Google Pay, PayPal e Bancomat. In ogni caso, invitiamo a consultare i metodi di pagamento di volta in volta disponibili su flaconi. La modalità di pagamento può essere scelta liberamente per ogni ordine.

5.2 Qualora venga utilizzato un sistema di pagamento esterno, come PayPal, Klarna, Riverty o simili, si applicano le condizioni generali di contratto del rispettivo fornitore di servizi.

5.3 Accettiamo pagamenti solo da conti situati all'interno dell'Unione Europea. Le eventuali spese di transazione bancaria sono sempre a carico del cliente.

5.4 La consegna è possibile esclusivamente a indirizzi della penisola italiana (Sicilia e Sardegna escluse). Le spese di spedizione per l'Italia ammontano a 3,95 €. La spedizione è gratuita a partire da un valore d'acquisto di 29,00 €. I buoni regalo vengono inviati esclusivamente via e-mail.

5.5 In caso di spedizione, il rischio di perdita accidentale o deterioramento accidentale della merce passa al consumatore nel momento in cui (i) la merce viene consegnata al cliente, oppure (ii) viene recapitata una comunicazione al cliente che conferma la consegna a una persona da lui indicata – indipendentemente dal fatto che la spedizione sia assicurata o meno.

5.6 Ci riserviamo il diritto di effettuare consegne parziali, qualora ciò sia ragionevolmente accettabile per il cliente. Non sussiste alcun obbligo di consegna parziale.

5.7 In caso di eventi di forza maggiore che impediscono o ritardino la consegna, i tempi di consegna saranno prorogati in modo adeguato. Sono da considerarsi eventi di forza maggiore anche scioperi, serrate, mancata fornitura da parte dei subfornitori, interventi delle autorità o qualsiasi altro ostacolo non imputabile a nostra responsabilità, secondo un criterio oggettivo. Provvederemo a informare tempestivamente sull'inizio e la fine di tali eventi. Se l'impedimento persiste per più di 4 settimane rispetto al termine di consegna originario, l'utente ha diritto di

risolvere il contratto . Sono esclusi ulteriori diritti, in particolare richieste di risarcimento danni.

5.8 Qualora l'utente eserciti il diritto di recesso, ci faremo carico delle spese ordinarie di restituzione della merce come descritto al punto 6.2.

6. Diritto di recesso

Di seguito viene illustrato il diritto di recesso previsto dalla legge.

Informativa sul recesso

Inizio dell'informativa sul recesso

6.1 Diritto di recesso

È possibile recedere dal contratto entro il termine di quattordici giorni senza dover fornire alcun motivo.

Il termine di recesso è di quattordici giorni a decorrere dal giorno in cui il consumatore o un terzo da questi designato, diverso dal vettore, acquisisce il possesso fisico della merce, qualora sia stato ordinato un solo articolo o più articoli in un unico ordine consegnati con una sola spedizione.

Nel caso di ordine di più articoli con consegna separata, il termine decorre dal giorno in cui il possesso fisico dell'ultimo articolo, dell'ultima spedizione parziale o dell'ultimo pezzo viene acquisito dal consumatore o da un terzo designato, diverso dal vettore.

Per esercitare il diritto di recesso, è necessario comunicare a

**Flaconi GmbH
Franklinstraße 15a
10587 Berlin
service@flaconi.it
030 - 920 363 63**

la decisione di recedere dal contratto mediante una dichiarazione esplicita (ad esempio, lettera inviata per posta, fax o e-mail). Può essere utilizzato il modulo di recesso indicato sotto, la cui adozione non è tuttavia obbligatoria.

Ai fini del rispetto del termine di recesso, è sufficiente che la comunicazione relativa all'esercizio del diritto venga inviata prima della scadenza del periodo previsto.

Il modulo di recesso è disponibile [qui](#).

6.2 Conseguenze del recesso

In caso di esercizio del diritto di recesso, saranno rimborsati tutti i pagamenti ricevuti, comprese le spese di consegna (fatto salvo quanto previsto per i costi supplementari derivanti dalla scelta di un tipo di spedizione diverso dalla modalità standard più economica offerta). Il rimborso sarà effettuato senza indebito ritardo e comunque entro quattordici giorni dal giorno in cui è pervenuta comunicazione dell'intenzione di recedere dal contratto.

Il rimborso verrà effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento utilizzato per la transazione iniziale, salvo diverso accordo esplicito; in nessun caso saranno addebitati costi per tale rimborso.

Il rimborso potrà essere trattenuto fino al ricevimento della merce oppure fino alla prova dell'avvenuta spedizione della stessa, a seconda di quale evento si verifichi per primo.

La merce dovrà essere restituita o consegnata all'indirizzo sopra indicato senza indebito ritardo e in ogni caso entro quattordici giorni dalla comunicazione del recesso. Il termine si considera rispettato se la merce viene spedita prima della scadenza del periodo di quattordici giorni.

Qualora venga utilizzata un'etichetta di reso fornita dal venditore, i costi di restituzione saranno a carico del medesimo. Solo in tal caso la restituzione sarà gratuita per il consumatore.

Un'eventuale diminuzione del valore della merce sarà a carico del consumatore solo se tale perdita di valore sarà riconducibile a una manipolazione non necessaria per accertarne natura, caratteristiche e funzionamento.

6.3 Recesso per il calendario dell'Avvento di flaconi

In deroga a quanto previsto al punto 6.1 delle presenti Condizioni Generali, per l'acquisto del calendario dell'Avvento di flaconi si applicano le seguenti disposizioni particolari.

Il calendario dell'Avvento di flaconi contiene articoli che, per motivi di tutela della salute o d'igiene, non si prestano a essere restituiti. Pertanto, il diritto di recesso decade anticipatamente qualora il sigillo venga rimosso o danneggiato dopo la consegna.

Il diritto di recesso esteso e volontario offerto da flaconi non si applica agli acquisti del calendario dell'Avvento di flaconi. Restano inalterati tutti i diritti di legge, inclusi quelli relativi alla garanzia legale, che continuano a valere senza limitazioni.

Fine dell'informativa sul diritto di recesso

7. Riserva di proprietà

La merce rimane di proprietà del venditore fino al pagamento completo del prezzo d'acquisto.

8. Diritti di garanzia legale

8.1 Tutti i prodotti acquistati tramite il presente negozio sono soggetti ai diritti di garanzia previsti dalla legge. In caso di merce difettosa, è possibile richiedere – secondo quanto stabilito dalla normativa vigente – la riparazione del prodotto o la sostituzione del prodotto (adempimento

successivo). Se l'adempimento successivo non ha esito positivo, è possibile richiedere una riduzione del prezzo o, in presenza di un difetto rilevante, la risoluzione del contratto. Qualora l'adempimento successivo non sia possibile, è legittimo richiedere la risoluzione dal contratto e il rimborso del prezzo d'acquisto.

8.2 Eventuali garanzie convenzionali sui prodotti venduti forniti dai produttori si riferiscono esclusivamente a rapporti diretti tra il cliente e il produttore, che agisce come garante. Rimangono comunque invariati i diritti di garanzia legale nei confronti del venditore.

9. Buoni promozionali

I buoni promozionali sono codici sconto emessi nell'ambito di campagne pubblicitarie e hanno un periodo di validità limitato. Non è possibile acquistare buoni promozionali. Essi sono validi esclusivamente su www.flaconi.it e solo durante il periodo specificato. Alcuni marchi o articoli possono essere esclusi dall'utilizzo del buono promozionale.

Un buono promozionale può essere utilizzato una sola volta nel corso di un ordine. Il valore dell'ordine deve essere almeno pari all'importo del buono. Per motivi amministrativi, non è previsto il rimborso di eventuali importi residui. Il buono promozionale deve essere inserito prima del completamento dell'ordine; non è possibile applicarlo retroattivamente.

Il valore del buono non è rimborsabile in denaro né produce interassi. Se il valore del buono non copre l'intero importo dell'ordine, la differenza può essere saldata con uno dei metodi di pagamento disponibili.

Nel caso in cui la merce venga restituita totalmente o parzialmente, non verrà rimborsato l'importo del buono promozionale, qualora quest'ultimo sia stato distribuito nell'ambito di una promozione e non sia stato acquistato. I buoni promozionali non possono essere ceduti a terzi, né combinati tra loro.

10. Responsabilità

10.1 Per i danni diversi da quelli derivanti da lesioni alla vita, all'integrità fisica o alla salute, si risponde esclusivamente nei casi in cui tali danni siano riconducibili a condotta dolosa o colpa grave, oppure alla violazione colposa di un obbligo contrattuale essenziale da parte di chi fornisce il servizio o di persone incaricate. Un obbligo contrattuale essenziale è da intendersi come un obbligo la cui adempienza consente la corretta esecuzione del contratto e sul cui rispetto si può normalmente fare affidamento.

Ogni altra forma di responsabilità per il risarcimento danni è esclusa Restano salvi i diritti derivanti da una garanzia sulla qualità del bene eventualmente prestata o quelli previsti dalla legge sulla responsabilità del prodotto. In caso di violazione di obblighi contrattuali essenziali per negligenza, la responsabilità è limitata al danno tipico e prevedibile, salvo si tratti di danni a persone (vita, corpo o salute).

10.2 In base allo stato attuale della tecnologia, non è possibile garantire che la trasmissione dei dati via Internet sia priva di errori e/o sempre disponibile. Per tale motivo, flaconi non si assume responsabilità per la disponibilità continua del sito web e dei relativi servizi offerti su www.flaconi.it.

11. Compensazione / Diritto di ritenzione

Il diritto di compensazione può essere esercitato solo se le contropretese sono state legalmente accertate o riconosciute da flaconi. L'esercizio di un diritto di ritenzione è consentito esclusivamente nel caso in cui la contropretesa si basi sul medesimo rapporto contrattuale.

12. Diritti d'autore, marchi e diritti sulle banche dati

Si ricorda che i contenuti presenti nel negozio online – in particolare fotografie, immagini e descrizioni – sono in larga parte protetti da diritti d'autore, di marchio o da diritti sulle banche dati. Qualsiasi utilizzo di tali contenuti che vada oltre la semplice consultazione o l'acquisto nel negozio online può violare i diritti di terzi o i diritti di flaconi e comportare conseguenze legali, come richieste di cessazione o risarcimento danni.

Inoltre, non è consentito – salvo espressa autorizzazione scritta da parte di flaconi – estrarre e/o riutilizzare sistematicamente i suddetti contenuti, le informazioni presenti sul sito web di flaconi o altre parti del sito. In particolare, è vietato l'uso di strumenti automatizzati come software di data mining, robot o simili programmi di raccolta ed estrazione dati per estrarre contenuti dal negozio online o da altre sezioni del sito di flaconi. Non è inoltre consentita la creazione o pubblicazione di banche dati contenenti tali contenuti (inclusa informazioni su prezzi e prodotti) senza autorizzazione scritta.

13. Legge applicabile

Il rapporto giuridico tra il cliente e flaconi è disciplinato dal diritto della Repubblica Federale di Germania. Non si applicano le disposizioni della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti per la vendita internazionale di beni mobili (CISG), né eventuali altri accordi internazionali, anche se recepiti nel diritto tedesco. Nei contratti con i consumatori, questa scelta di legge si applica solo nella misura in cui non venga meno la protezione garantita da norme imperative del paese in cui il consumatore ha la propria residenza abituale.

14. Foro competente

Per i contratti conclusi con commercianti, persone giuridiche di diritto pubblico o patrimoni separati di diritto pubblico, il foro esclusivo è quello della sede legale di flaconi a Berlino. Resta salva la possibilità di adire il foro competente presso la sede del cliente.

15. Modifica delle Condizioni Generali di Vendita

Flaconi si riserva il diritto di modificare unilateralmente le presenti Condizioni Generali, nella misura in cui siano già parte del rapporto contrattuale, qualora ciò si renda necessario per eliminare squilibri successivamente insorti tra le parti o per adeguarsi a modifiche normative o tecniche. In caso di modifica, verrà fornita un'apposita comunicazione contenente il testo aggiornato. Le modifiche si considereranno accettate e parte integrante del contratto qualora non venga presentata opposizione in forma scritta o testuale entro sei settimane dalla ricezione della comunicazione.

16. Clausola di salvaguardia

Nel caso in cui una qualsiasi clausola del presente contratto dovesse risultare nulla o inefficace, la validità delle restanti disposizioni non ne sarà compromessa. In sostituzione della clausola nulla si applicherà la disposizione legale prevista. Lo stesso vale in caso di lacune contrattuali.

Ultimo aggiornamento: marzo 2025